

LINE POINTS Ads

2022 Q4 Sales Kit

更新日期：Nov, 2022

目錄

01 LINE POINTS 介紹

02 LINE POINTS Ads 介紹

03 廣告產品

04 其他資訊

關於 LINE POINTS

價值等同於現金，應用廣泛

品牌與消費者的破冰媒介：做為廣告獎勵，鼓勵消費者嘗試及參與

LINE POINTS
用戶數

900萬

※1

2018+2019
點數發送量

82.7億

※2

點數流通店家數

28萬

※3

※1. 資料來源 LINE PAY 資料, 2021年3月。

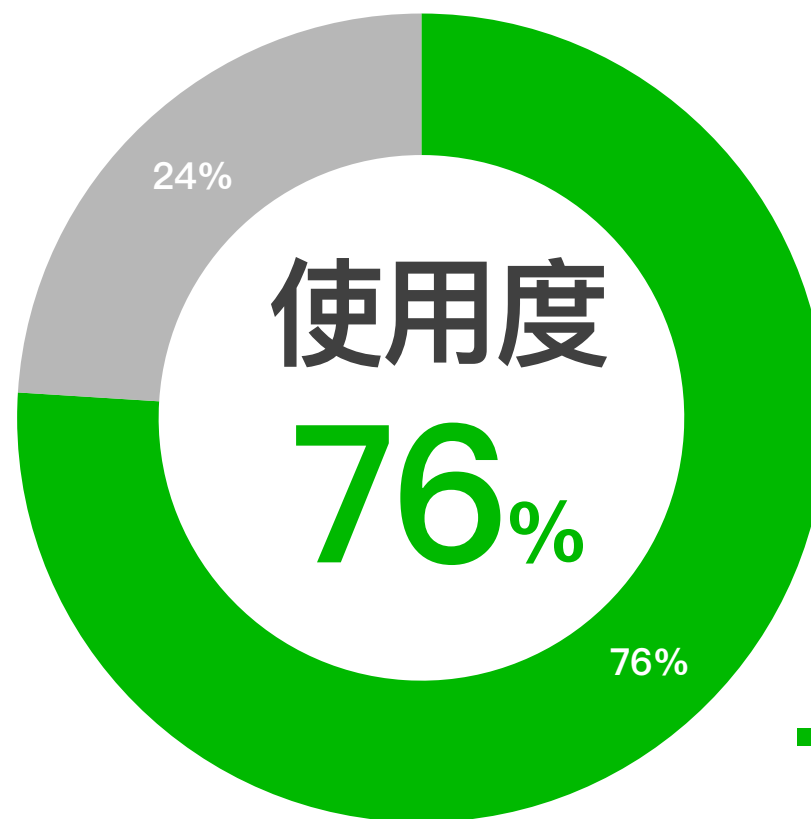
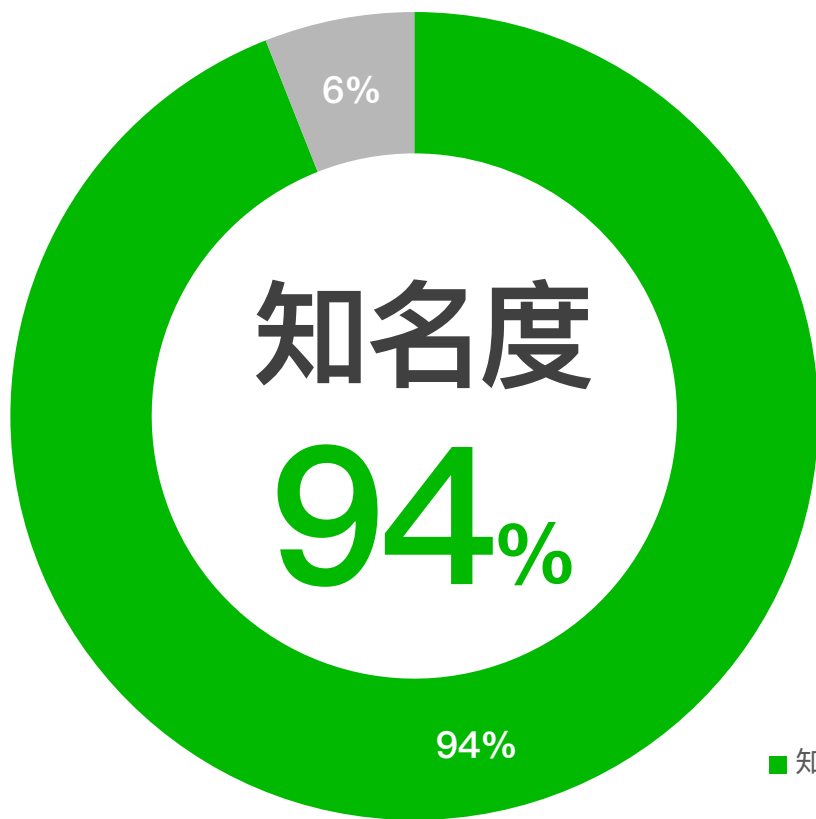
※2 資料來源 LINE TW, 2019年12月

※3 資料來源來源 LINE PAY 資料, 2021年3月。

關於 LINE POINTS：知名度高、使用率高

LINE POINTS 知名度**超過九成以上**

其中**超過七成**使用者過去一周曾使用 LINE POINTS



※ Source：尼爾森調查，2021 LINE 使用行為研究調查

※ Base：15-69 歲知道 LINE Points 的人；N = 1,015；加權千人數：14,869 千人

■ 知道
■ 不知道

■ 過去七天曾使用過
■ 過去七天未曾使用

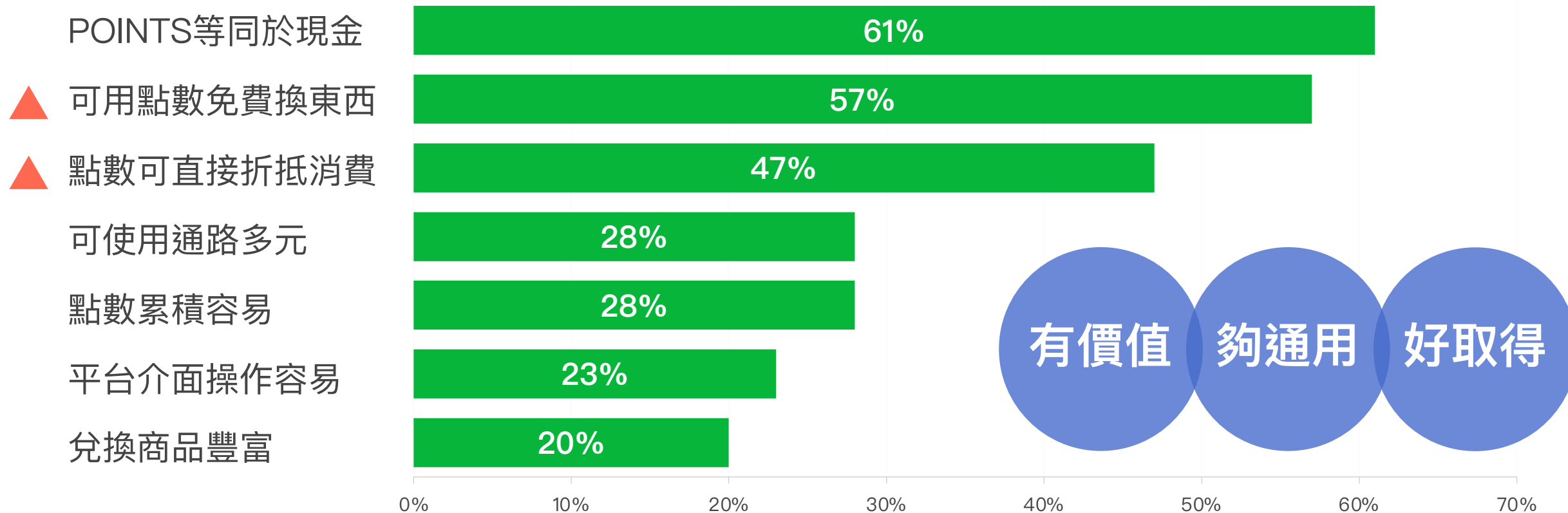
LINE

關於 LINE POINTS：使用不侷限線上線下，版圖持續擴增中！



關於 LINE POINTS：消費者更加了解 LINE POINTS 的價值

相較2020年調查



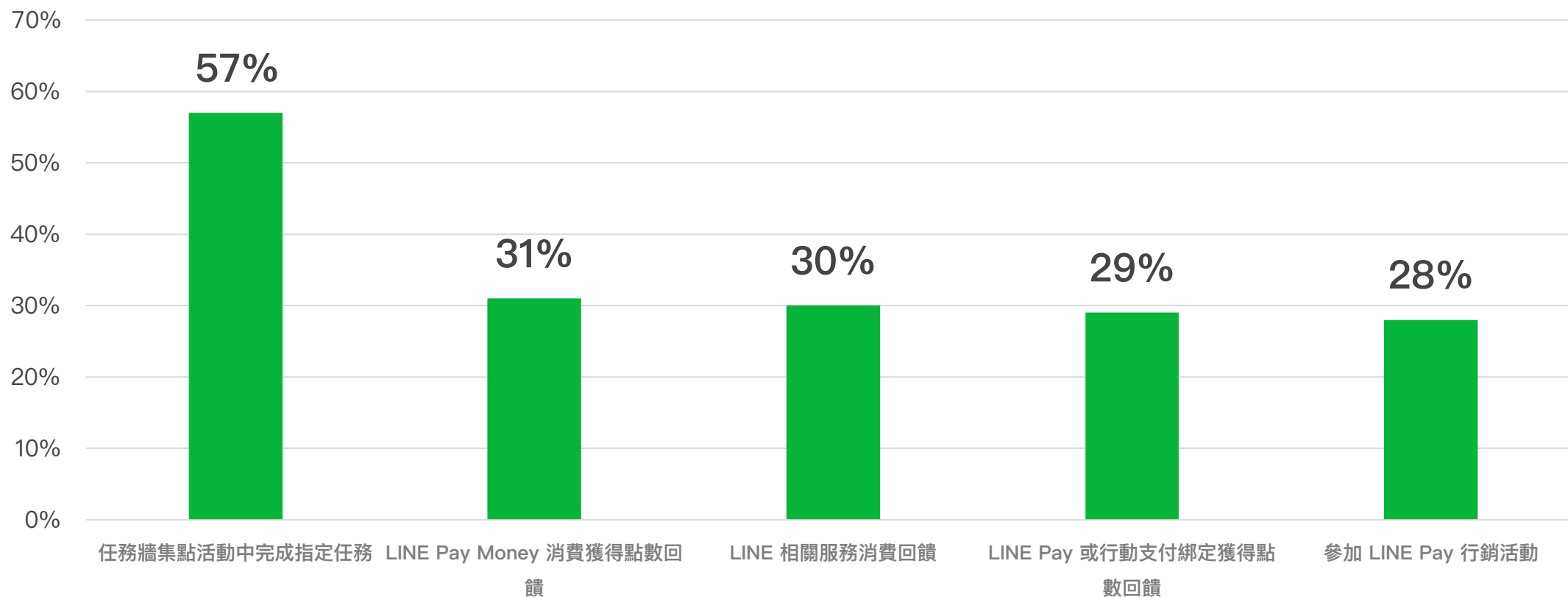
LINE

※ Source：尼爾森調查，2021 LINE 使用行為研究調查

※ Base：15-69 歲知道 LINE Points 的人；N = 1,015；加權千人數：14,869 千人

關於 LINE POINTS：用戶使用任務牆領取點數

任務牆 LINE POINTS 活動為消費者最熟悉的累積點數方式！

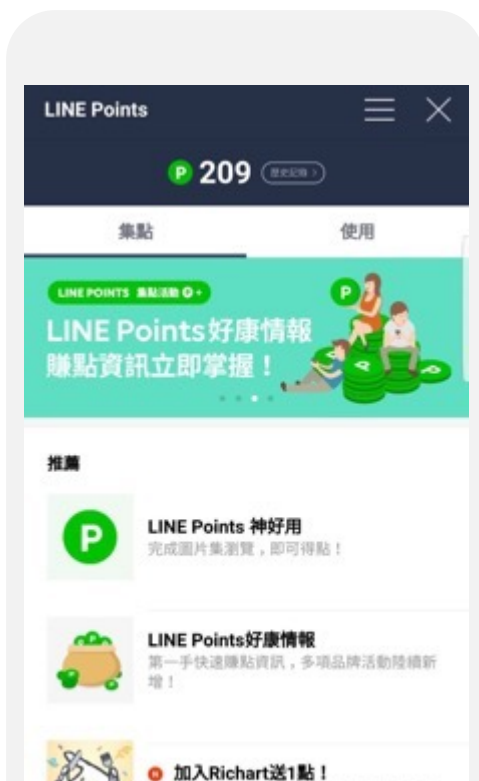


關於 LINE POINTS 任務牆

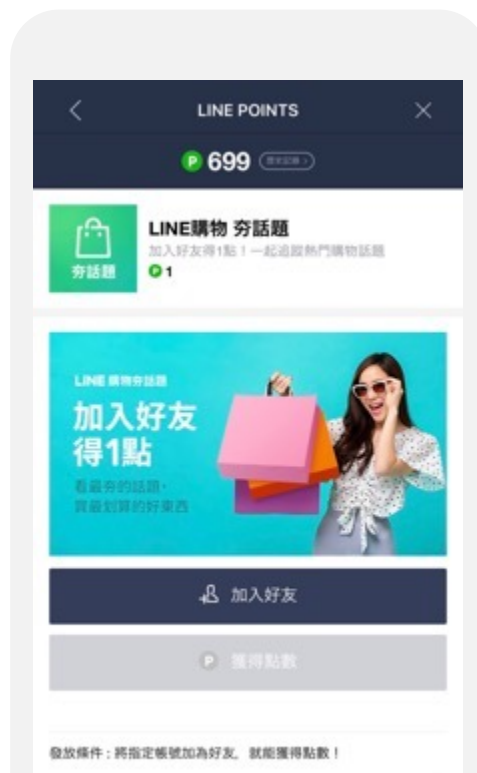
每月 4,000 萬次以上瀏覽 (Pageview)

LINE POINTS Ad: 曝光於 LINE POINTS 任務牆的集點活動

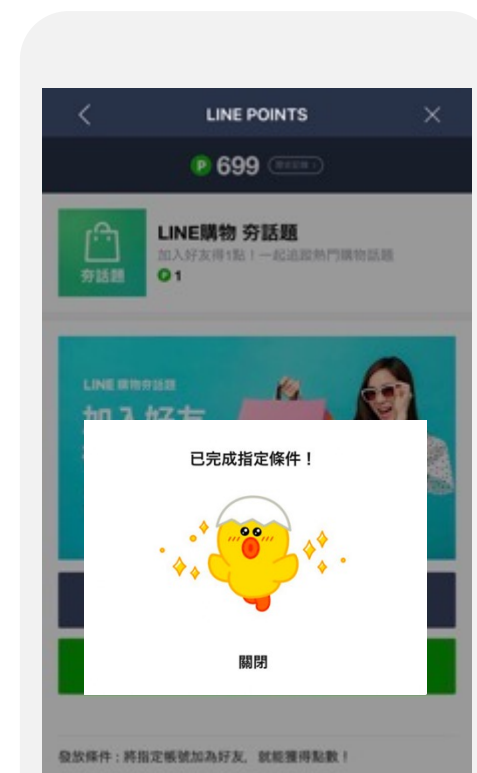
LINE POINTS 任務牆



參與活動



獲得點數

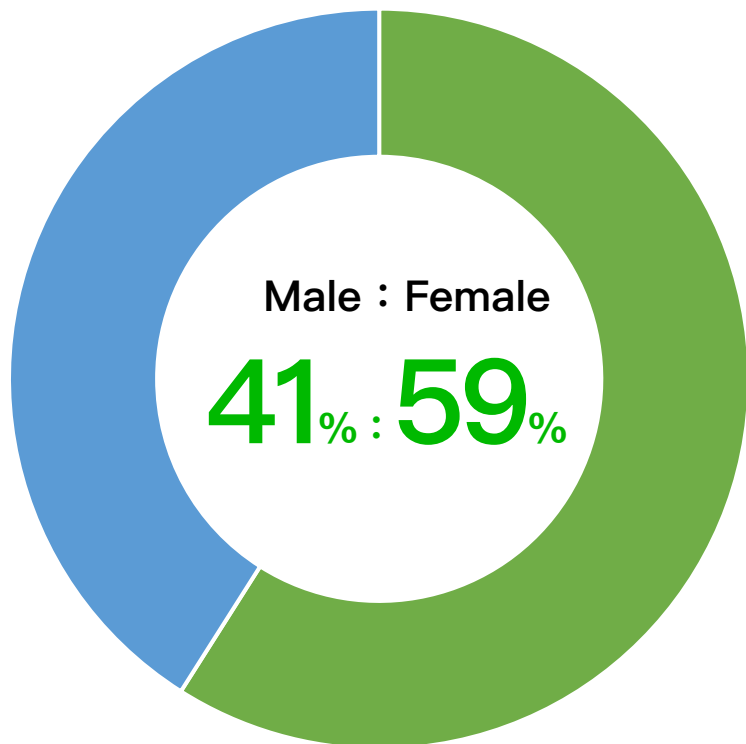


※ 示意圖僅供參考, 實際呈現方式請以活動上線版型為主

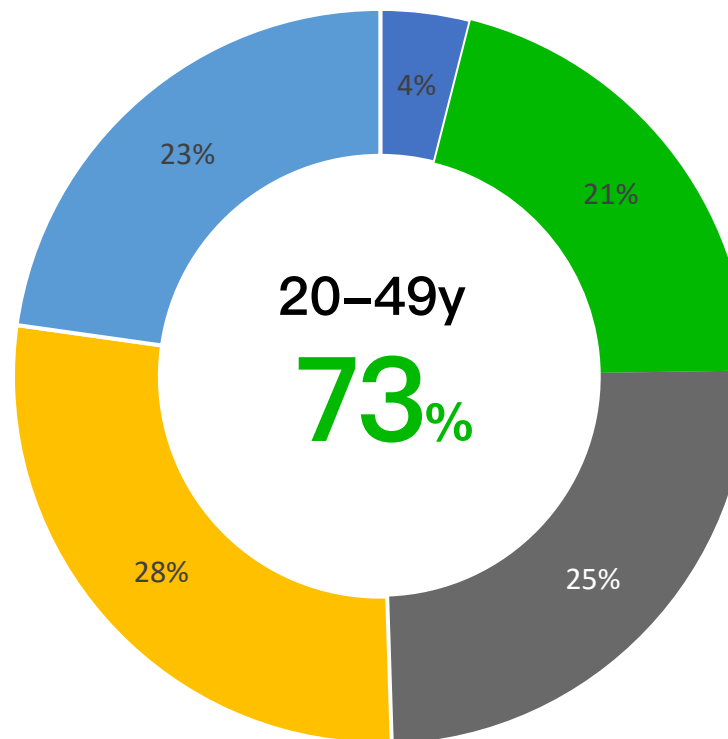
關於 LINE POINTS 任務牆：使用者樣貌

女性略多於男性

高消費潛力 族群分布平均



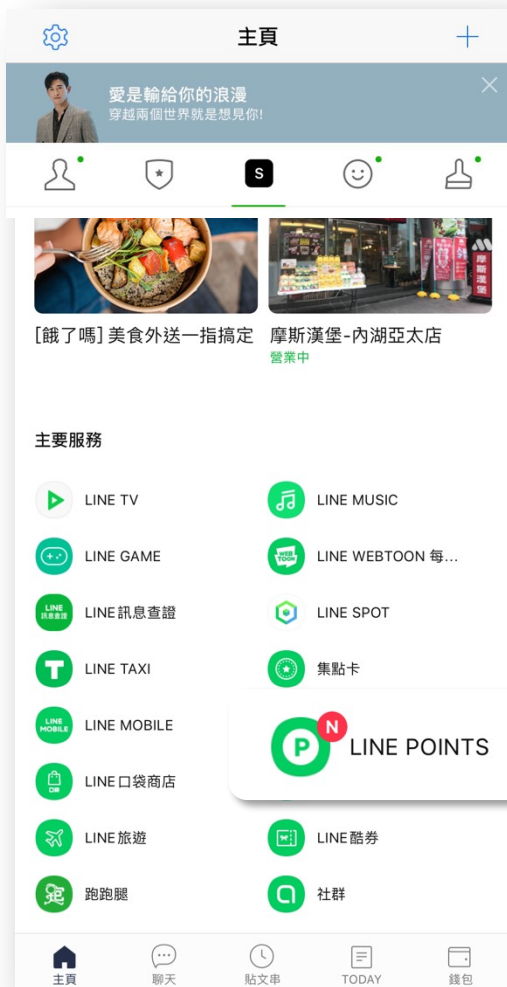
■ Female
■ Male



■ 19以下
■ 20-29
■ 30-39
■ 40-49
■ 50以上

關於 LINE POINTS 任務牆：三大入口

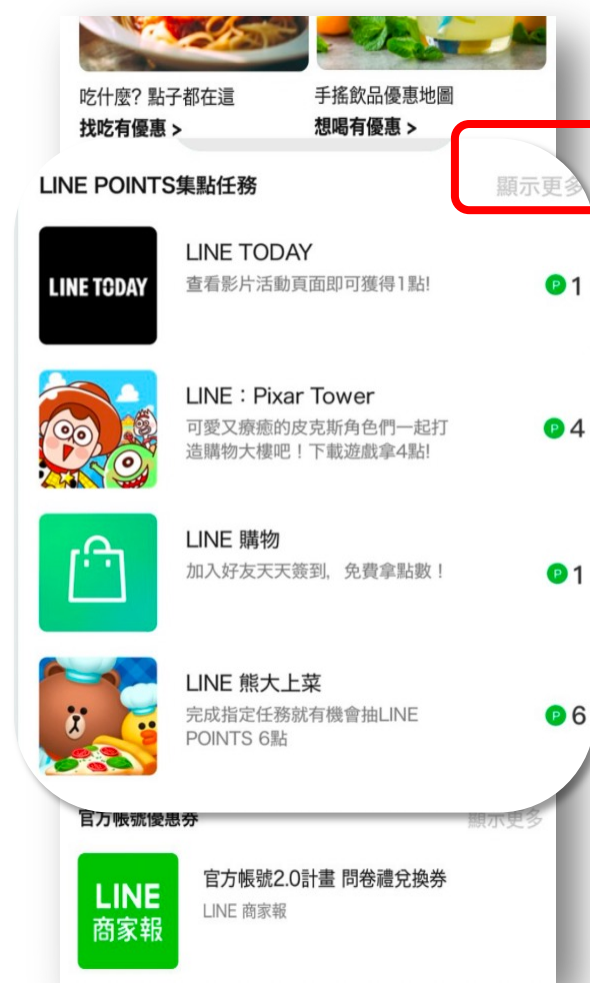
主頁服務



錢包頁



錢包頁活動列表

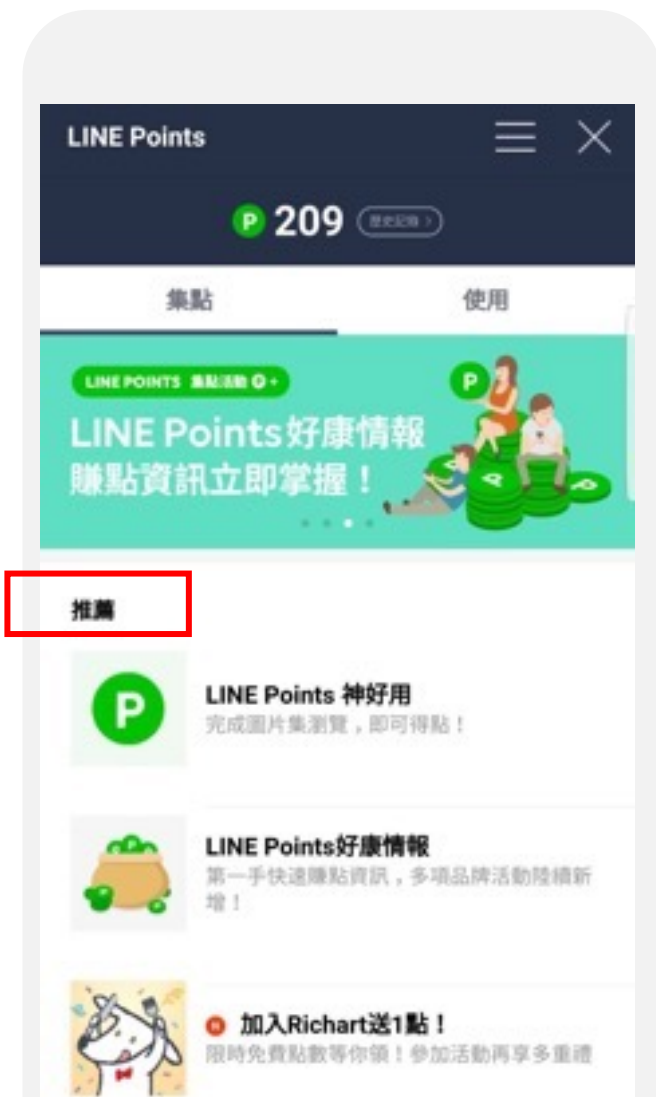


※ 錢包頁活動列表內容為系統隨機挑選，非保證資源

※ 示意圖僅供參考，實際呈現方式請以活動上線版型為主

關於 LINE POINTS 任務牆專區

符合使用者體驗的專區規劃，不同專區曝光對應的廣告產品。
 特殊時節推出限時專區，為廣告主活動提供額外曝光機會。



專區名稱 (由上而下排序)	ENG	產品
推薦	Recommendation	好康情報 / 單檔超過150萬預算活動可申請
影片	Videos	CPV
活動	Promotions	CPWL
官方帳號	Official Accounts	加好友廣告
應用程式	Application	CPI、CPE
購物贈點	Purchase	導購CPA
指定條件	Mission	名單CPA
優惠券	Coupons	樂兌、刮刮卡
免費	Free	SS、REV
PR	PR	Internal使用

※ 應用程式-CPI & CPE僅限Android裝置

※ 示意圖僅供參考，實際呈現方式請以活動上線版型為主

LINE POINTS Ads 介紹

依照廣告主不同的行銷目的，挑選最合適的廣告產品。



App下載得點	App使用得點
CPI Cost Per Installment	CPE Cost Per Engagement
導購得點	收集名單得點
導購型CPA Cost Per Action	名單型CPA Cost Per Action
加好友得點	觀看影片得點 加好友解封鎖
加好友廣告 Cost Per Friend	CPV Cost Per View
瀏覽網站得點	瀏覽網站
CPWL Cost Per Web Launch	REV Review Ad

LINE

本 Sales Kit 資訊僅供參考，不具效力，雙方如欲締約，應以實際簽署之合約內容為準。

03. 廣告產品

LINE

CPI

- 用戶下載、開啟 App，即可 自動 獲得點數
- 以最低成本、短時間內獲得大量下載

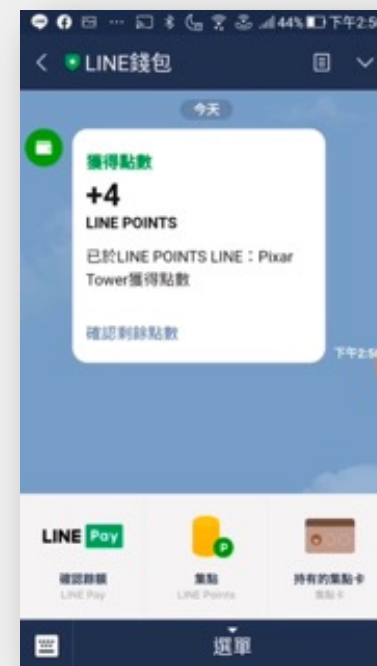
POINTS 任務牆

廣告詳細資訊頁

Google Play 下載程式

啟動應用程式

獲得點數



CPI 計價方式

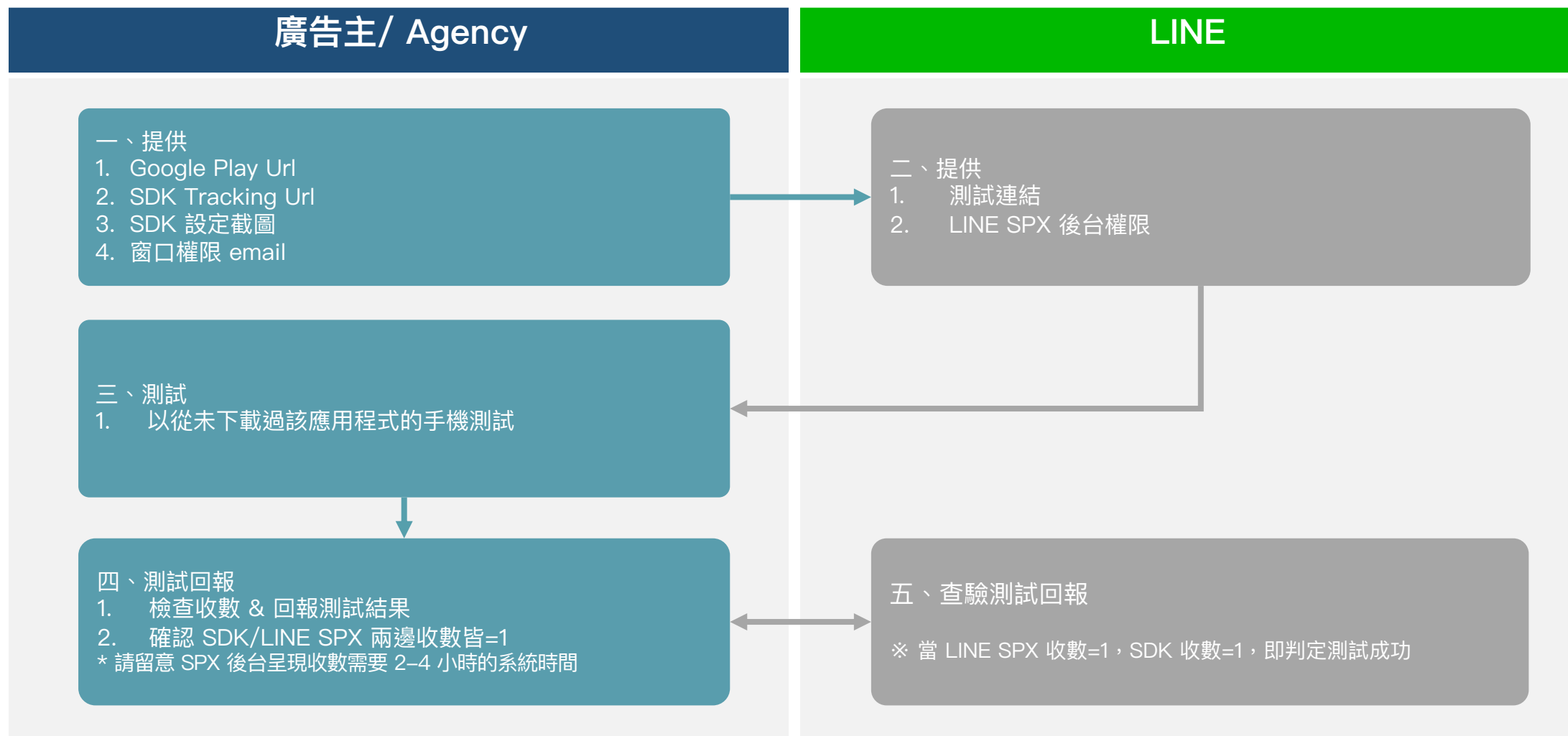
LINE POINTS CPI 計價方式

價格 (未稅)	【無鎖定對象條件】 NTD 8
	【性別/年齡鎖定條件】 鎖定一項條件：NTD 10，鎖定兩項條件：NTD 11 ※年齡鎖定為右列固定級距：19 歲以下/ 20~29 歲/ 30 歲~39 歲/ 40~49 歲/ 50 歲以上
	【大量採購優惠價】 <ul style="list-style-type: none">無鎖定對象的訂購量在 10 萬~25 萬下載數間，折扣價 NTD 7.5訂購超過 25 萬下載數，折扣價 NTD 7。 ※使用優惠價者，需以同一份合約簽署，若未消耗預定下載數，則會以實際下載數對應之折扣價收費。 ※大量採購優惠價不得與其他優惠專案 (包含限時專案) 併用，請擇一使用。
最低購買量	20,000 下載量 (最低採購金額16萬)
每日最低分量	至少 10,000 下載量。 ※若設定每日分量，第二天廣告起迄遞送時間為日本時間 00:00~23:59。
用戶獎勵	4 點 (LINE保留獎勵點數更改權利)

CPI 產品規格

LINE POINTS CPI 產品規格	
任務	安裝並啟動應用程式
適用系統	Android 作業系統上的免費應用程式。
適用用戶資格	符合廣告主 SDK 廠商定義條件之用戶
首日上線時間	周一至周五，上午 10 點（台灣時間）
檔數	無限制
廣告走期	廣告主指定(最長 30 天)，建議至少一周 結束：達到目標或走完指定檔期結束，視何者先發生
版位位置	「應用程式」專區
注意事項	<ul style="list-style-type: none">※目前 LINE 所支援 SDK: Appsflyer, Adjust, Kochava※SDK Tracking Url 產生方式請參照 SDK 設定手冊※如欲使用跨產品行銷功能，請務必於進稿時提交需綁定的官方帳號 Search ID。活動開始後 24 小時內受眾會第一次顯示於 LAP/OA CMS 後台。之後受眾將在活動走期間每日更新並自動顯示於 LAP/OA CMS 後台中。※此產品跨產品行銷受眾內容包含: Click, Conversion※App 與素材上線皆須審查，LINE 保有上線權利。無法中途更改檔期或素材，請於廣告上線前確認完畢。※上線開始日不可於台灣/日本假日。※最新支援的作業系統版本，請洽詢 LINE。

CPI 測試流程



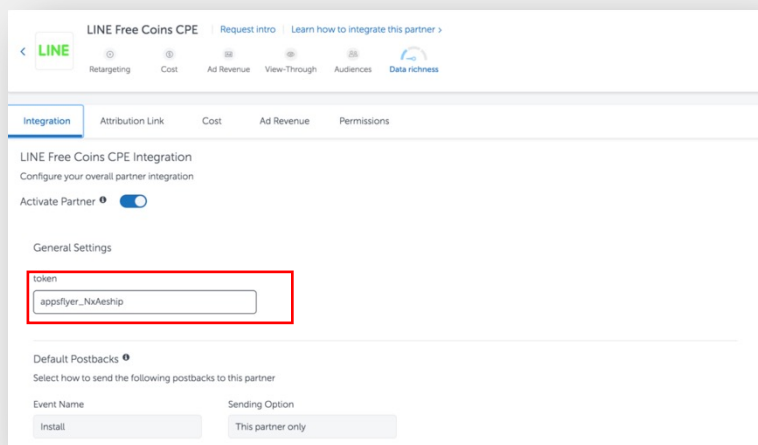
CPI 測試注意事項

- 關於 SDK Tracking Url 的設定，請參閱 CPI SDK 設定手冊，建議由技術人員操作。
- 由於 SDK 為廣告主 App 所埋設的第三方追蹤平台，請於提交 SDK Tracking Url 時附上 SDK 設定截圖，以利 LINE 協助核對 Url 正確性。

SDK 設定截圖範例

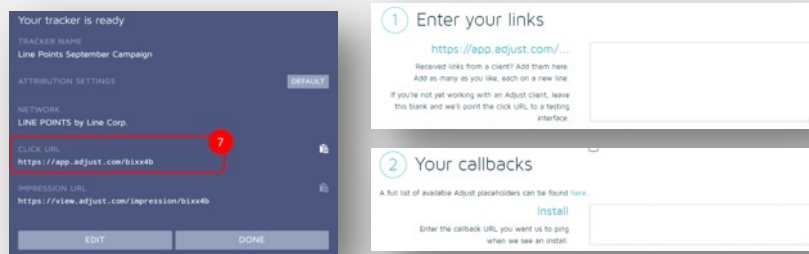
Appsflyer

Token 截圖



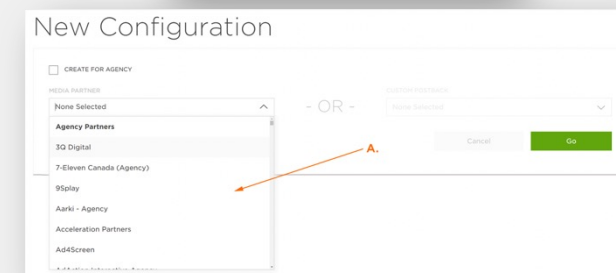
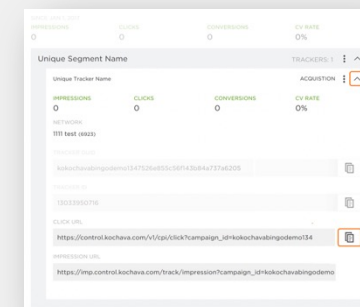
Adjust

Click url & Tracking Url 設定截圖



Kochava

Click url 設定截圖 & Partner 選擇 LINE-CPE 截圖



CPA

LINE CPA (Cost-per-action) 為透過點數獎勵，提高消費者參與任務之意願，加快消費者行動。

LINE CPA 依照完成轉換數量、收取固定廣告費用，為廣告主有效控制預算。

購買商品類型 CPA

- 下單訂購

收集名單類型 CPA

- 註冊會員
- 報名活動
- 申請資料
- 申請試用品
- 填寫問卷
- 遊戲預登

CPA 廣告流程 – 事後發點

自 Wallet 進入

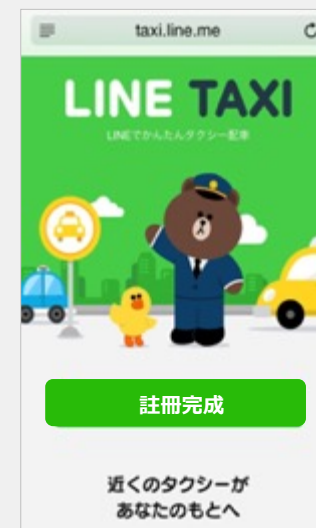
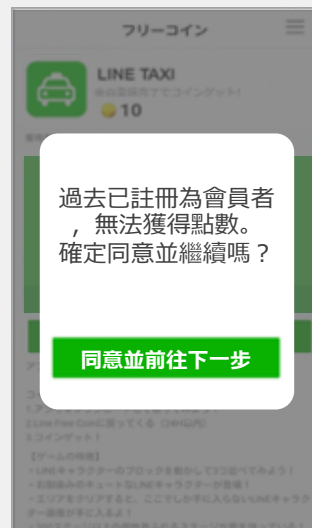
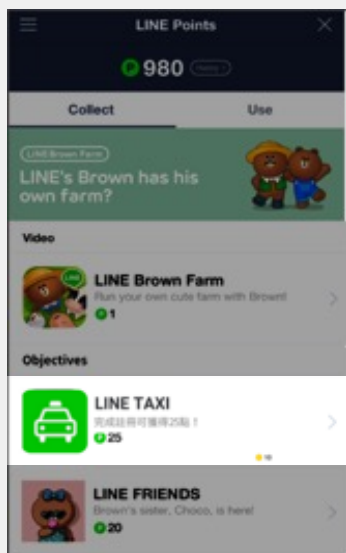
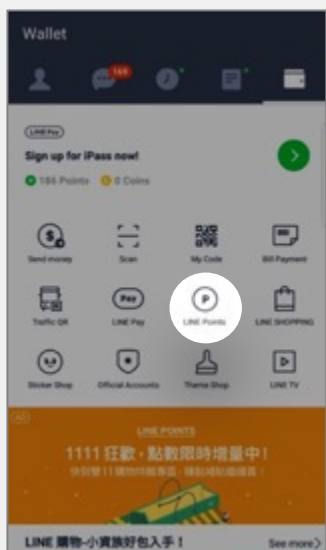
POINTS 任務牆

廣告詳細資訊頁

同意限制條件

進入網頁完成任務

廣告主審核發點



廣告主名稱	廣告名稱	審核狀態	審核時間
廣告主名稱	廣告名稱	審核狀態	審核時間
廣告主名稱	廣告名稱	審核狀態	審核時間
廣告主名稱	廣告名稱	審核狀態	審核時間



※廣告主於廣告後台審核訂單後手動發送點數。符合資格用戶將收到錢包推播訊息通知獲得點數，且會顯示於獲得紀錄內

※依指定任務不同，彈出視窗文字也會改變

※ 請留意 CPA 產品不支援 AMP 技術，請勿提交 AMP 網頁。

※ 廣告主需使用 LINE 提供的 JS 語法，請留意網址必須為手機版網址、活動流程中不可更換瀏覽器或裝置。

※ 請留意登錄頁面和感謝頁面的網域 (top level domain) 必須維持相同，禁止使用跳轉追蹤網址。

※ Cookie 會於 24 小時後失效，故用戶必須於 24 小時內完成轉換，手機的 web 瀏覽器要開啟不阻擋 Cookie 的功能。CV tag / LP tag 會於送審進入測試階段時提供，僅提供正式環境測試。

※ 如活動包含一個以上的 CV Page，請務必於測試階段完成所有情境測試並提供對應的 CV Tag 截圖。如任務執行情境未經過測試而導致上線後用戶無法得點，廣告主需自行申請 POINT CODE 發點給受影響的用戶。

※ CPA 追蹤設定原理及事後發點平台操作手冊，請至 LINE for Business 的 e-learning 網頁參考說明：<https://tw.linebiz.com/e-learning/line-points>



CPA 計價方式

LINE POINTS CPA 計價方式

	收集名單型任務	購買商品型任務															
價格 (未稅)	<p>依名單欄位數量決定CPA報價。 以下為參考，建議依實際難易程度、資料內容評估</p> <ul style="list-style-type: none"> 1~5 個欄位：NTD 30 6~9 個欄位：NTD 50 10 個欄位以上：NTD 60 	<p>依照客戶產品客單價決定CPA報價。 以下為參考，建議依商品熱門程度評估</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>平均結帳金額</th> <th>獎勵點數</th> <th>CPA單價</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>\$499 以下</td> <td>45 點</td> <td>\$150</td> </tr> <tr> <td>\$500-\$1,099</td> <td>60-90 點</td> <td>\$200 - \$300</td> </tr> <tr> <td>\$1,100-\$1,600</td> <td>105-135 點</td> <td>\$350 - \$450</td> </tr> <tr> <td>\$1,700 以上</td> <td>150 點以上</td> <td>\$500 以上</td> </tr> </tbody> </table>	平均結帳金額	獎勵點數	CPA單價	\$499 以下	45 點	\$150	\$500-\$1,099	60-90 點	\$200 - \$300	\$1,100-\$1,600	105-135 點	\$350 - \$450	\$1,700 以上	150 點以上	\$500 以上
平均結帳金額	獎勵點數	CPA單價															
\$499 以下	45 點	\$150															
\$500-\$1,099	60-90 點	\$200 - \$300															
\$1,100-\$1,600	105-135 點	\$350 - \$450															
\$1,700 以上	150 點以上	\$500 以上															
	<p>【挑選性別/年齡鎖定條件】 鎖定一項條件：加價 20%；鎖定兩項條件：加價 30%。 ※年齡鎖定為右列固定級距：19歲以下/ 20~29歲/ 30歲~39歲/ 40~49歲/ 50歲以上</p>																
最低購買量	最低採購金額 30 萬 (預估轉換量會依名單單價而不同)																
每日最低分量	無																
用戶獎勵	<p>【收集名單型任務】</p> <ul style="list-style-type: none"> 獎勵點數為單價之 20% <ul style="list-style-type: none"> 舉例：單價 NTD 30：獎勵點數 6 點 <p>※任務的獎勵點數不會因鎖定條件單價而調整</p>	<p>【購買商品型任務】</p> <ul style="list-style-type: none"> 獎勵點數為單價之 30% <ul style="list-style-type: none"> 舉例：單價 200 元，獎勵點數為 60 點) <p>※任務的獎勵點數不會因鎖定條件單價而調整</p>															

CPA 產品規格

LINE POINTS CPA 產品規格	
任務	進入指定網頁完成任務（如註冊免費會員或索取試用品）。 ※請留意事後發點 CPA 有「僅限參與一次」及「重複參加」兩種類型。
適用系統	手機版網頁
發點類型	事後發點
首日上線時間	周一至周五，上午 10 點（台灣時間）
檔數	無限制
廣告檔期	開始：活動起始日期的上午 10 點（台灣時間） 結束：達到目標或走完 4 週檔期結束，視何者先發生。
版位位置	「購物贈點」、「指定條件」專區
注意事項	※如欲使用跨產品行銷功能，請務必於進稿時提交需綁定的官方帳號 Search ID。事後發點的 CPA 轉換數據，會在 CV 數產生的次日反映於 LAP 中 ※此產品跨產品行銷受眾內容包含: Click, Conversion ※請留意 CPA 產品不支援 AMP 技術，請勿提交 AMP 網頁 ※本產品使用 JS Tags 原理，用戶至埋設 LP Tag 頁面後，並於 24 小時內至 CV Tag 頁面即會觸發發點機制。為使用戶遵循網頁步驟完成任務，網頁程式需確定得點路徑及觸發條件皆符合廣告主設定情境後才觸發 CV Tag，以做好風險控管，避免產生名單遺漏、誤填或誤發點數等風險

CPA 產品規格

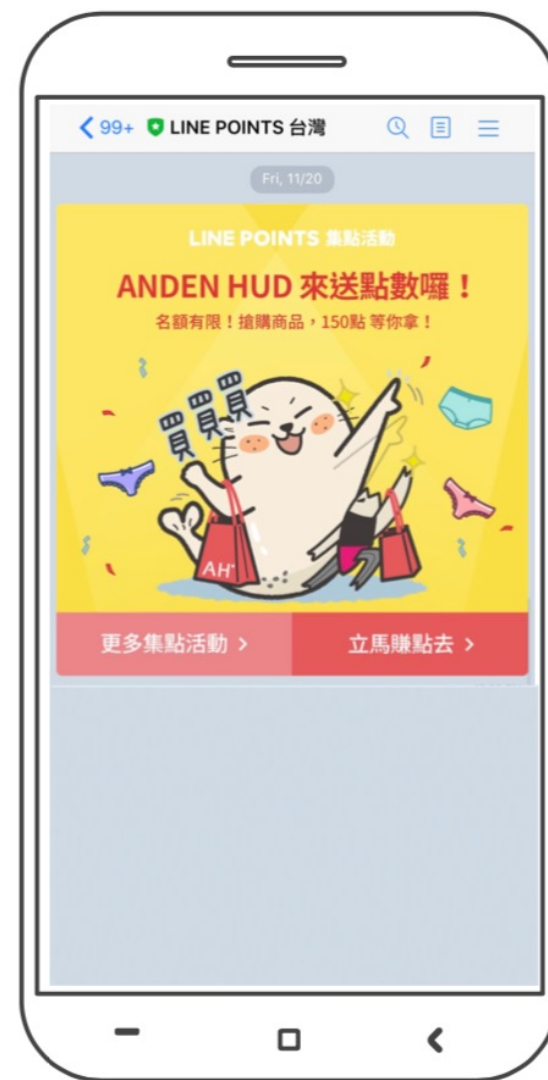
LINE POINTS CPA 產品規格

注意事項

- ※ 需使用 LINE 提供的 JS 語法，請至 LINE for Business 的 e-learning 網頁參考說明：<https://tw.linebiz.com/e-learning/line-points>
- ※ LP/CV tag 會於素材送審、進入測試階段時提供，且僅提供正式環境測試。測試流程請見下頁。
- ※ 若選擇「僅限參與一次」CPA，當客戶有再次刊登廣告需求，若 LP 及 CV 網址不變、且排除先前參加過的用戶，則不需重發 tag 及測試；倘若 LP 及 CV 網址不變但不排除先前參加過的用戶，則仍需重發 tag 及測試。
- ※ 如活動包含一個以上的 CV Page，請務必於測試階段完成所有情境測試並提供對應的 CV Tag 截圖。如任務執行情境未經過測試而導致上線後用戶無法得點，廣告主需自行申請 POINT CODE 發點給受影響的用戶。
- ※ 若為購買商品類型 CPA，則廣告主需配合「導購型 CPA 轉購方案」之規定：若當月消耗之實際預算未達 15 萬，剩餘預算需轉購 POINT CODE、CPV、CPF、REV、CPWL、SWIPE AD (CPWL 轉購最低金額: NT\$15 萬)。轉購產品之委刊單簽回日：需於導購型 CPA 結束並結算實際花費後的 2 週內簽回。
- ※ 因應 iOS 政策規定，禁止宣傳「預先登錄」活動；Android 可宣傳此類活動，但於廣告內文中不可使用「預先登錄」文字，詳細規定請參考 LINE for Business 網站之上架素材導覽說明。
- ※ App 與素材上線皆須審查，LINE 保有上線權利。無法中途更改檔期或素材，請於廣告上線前確認。上線開始日不可在日本假日。廣告檔期或檔數等條件若變更，LINE 將事先通知。
- ※ 最新支援的作業系統版本，請洽詢 LINE。

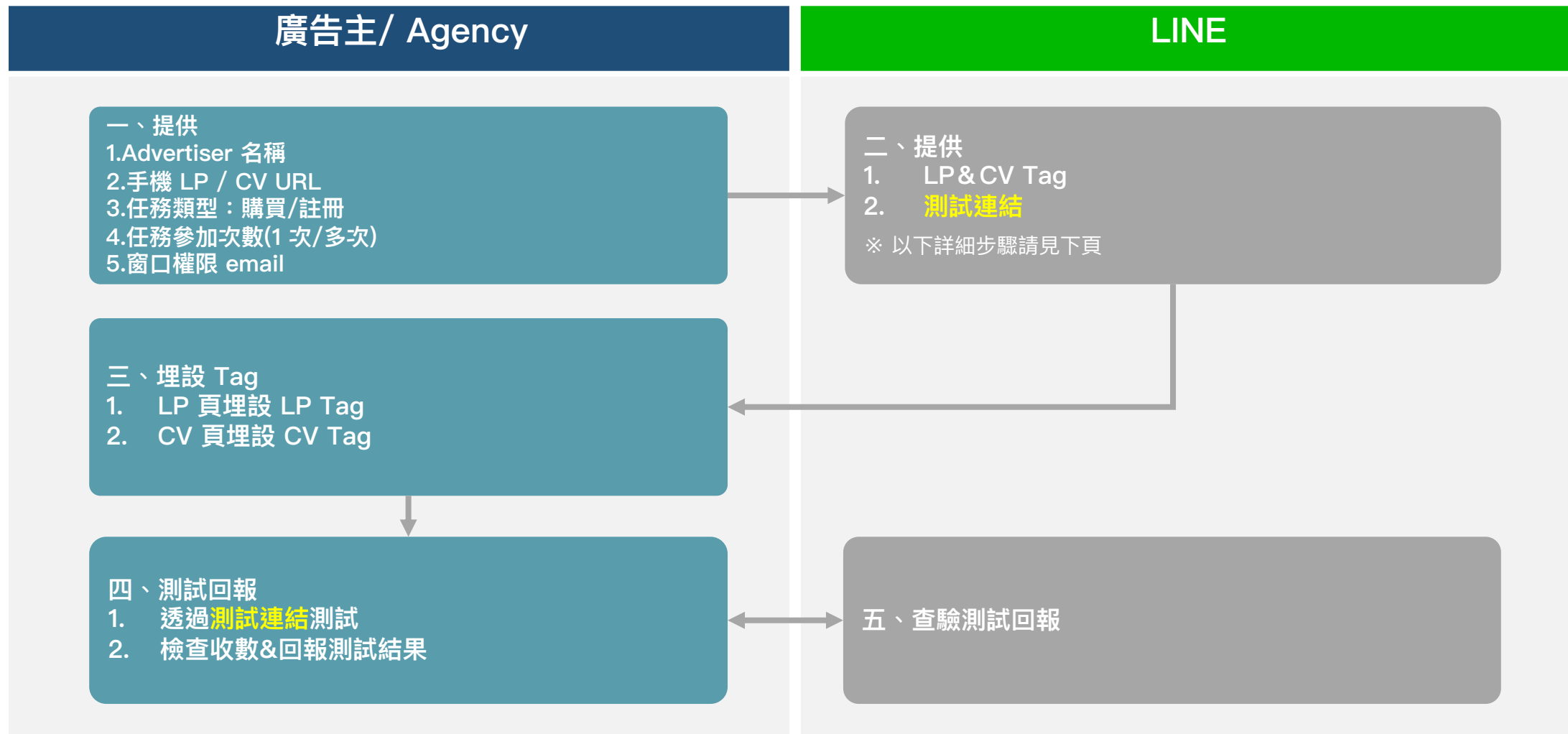
CPA 導流最佳資源：LINE POINTS OAP

LINE POINTS OAP 產品規格	
內容	「LINE POINTS 台灣」官方帳號訊息推播
價格	\$25萬。導購 CPA 加購價格: \$15萬
搭配產品	限購買商品類型 CPA 加購
上線時間	周一至周五，上午 10 點（台灣時間）
檔數	每周 1 檔
預估點擊數	15,000 – 50,000 之間
報表提供	報表於 5 工作天以內提供 提供項目: 點擊數
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※ OAP 席次有限，需提前訂版。如版位已滿，請恕無法提供。 ※ 同內容的 CPA 活動限加購一檔 OA 訊息推播。 ※ OA 訊息推播僅開放群發設定，不開放鎖定條件。 ※ 素材設計需符合 LINE 設計規範並經由 LINE 設計團隊審核確認。 ※ 無法中途更改檔期或素材，請於廣告上線前確認。上線開始日不可在日本假日。廣告檔期或檔數等條件若變更，LINE 將事先通知。 ※ 僅接受宣傳導購 CPA 活動，landing page 必須為 CPA 活動頁。



※ 示意圖僅供參考，實際呈現方式請以活動上線版型為主

CPA 測試流程



LINE POINTS CPA 測試流程

測試連結 ➔ 廣告詳細資訊頁 ➔ 進入 LP 頁 ➔ 執行任務 ➔ CV 頁 ➔ 客戶檢查收數 ➔ LINE 確認結果

Package name:
brown.tw.line01
Permalink: line_01cb/
123456789line011
Campaign Title: 連結測試活
動



請用 PC 裝置，至 POINTS 後台檢查收數。



請依據測試結果填寫測試資訊回報表。
若要檢查Tag與截圖，請使用PC裝置。

- 1.LINE 提供一組非公開連結
- 2.測試：iOS+AO S雙裝置
- 3.手機開網頁的瀏覽器不阻擋 Cookie

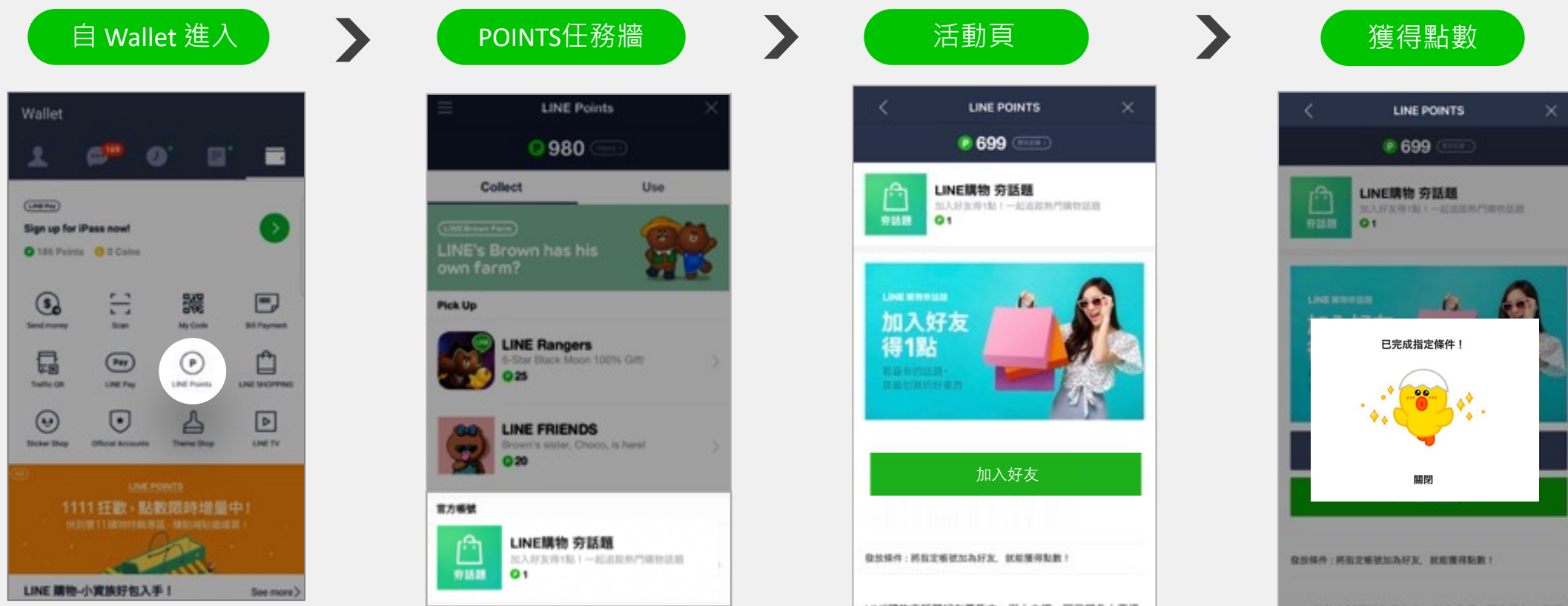
【Android 用戶】*若使用 Chrome 瀏覽器，請於開啟瀏覽器後依序點選右上的選單圖標 > 「設定」 > 「網站設定」 > 確認是否允許 Cookie 設定。

【iPhone 用戶】*請至「設定」 > 「Safari」 > 將「阻擋所有 Cookie」設定為關閉。

點出測試連結後，廣告主必須於點選連結後，24 小時內完成測試。若超過 24 小時，請重新點選廣告詳細資訊頁綠色按鈕，24 小時將會重新計時。

加好友廣告

- 官方帳號加好友利器。以低成本、短時間內獲得大量全新好友



LINE

加好友廣告 計價方式

LINE POINTS 加好友廣告 計價方式	
價格 (未稅)	【無鎖定對象條件】NTD 3 【性別/年齡鎖定條件】鎖定一項條件：NTD 4，鎖定兩項條件：NTD 4.5 ※年齡鎖定為右列固定級距：19 歲以下/ 20~29 歲/ 30 歲~39 歲/ 40~49 歲/ 50 歲以上
最低購買量	50,000 名好友 (最低採購金額 15 萬)
每日最低分量	10,000 名好友 ※若設定每日分量，第二天廣告起迄遞送時間為日本時間 00:00~23:59。
用戶獎勵	1 點 (LINE保留獎勵點數更改權利)

加好友廣告 產品規格

LINE POINTS 加好友廣告 產品規格	
任務	加入官方帳號好友
適用系統	Android 及 iOS 需擁有企業官方帳號或認證官方帳號
適用用戶資格	未曾加入過官方帳號之 Android 及 iOS 用戶
首日上線時間	周一至周五，上午 10 點（台灣時間）
檔數	無限制
廣告檔期	廣告主指定(最長 30 天)，建議至少一周 結束：達到目標或走完指定檔期結束，視何者先發生
版位位置	「官方帳號」專區
注意事項	<ul style="list-style-type: none">※不論已是官方帳號的好友、已封鎖或已封鎖並刪除官方帳號的用戶，皆無法參加活動。※如欲使用跨產品行銷功能，請務必於進稿時提交需綁定的官方帳號 Search ID。活動開始後次日受眾會第一次顯示於 LAP。之後受眾將在活動走期間每日更新並自動顯示於 LAP 後台中。※此產品跨產品行銷受眾內容包含: Click, Conversion※因官方帳號後台好友數為每日統計一次，用戶若參與活動並於當日內再封鎖，不會反應在官方帳號後台數據上。※App 與素材上線皆須審查，LINE 保有上線權利。無法中途更改檔期或素材，請於廣告上線前確認完畢。※上線開始日不可於台灣/日本假日。※最新支援的作業系統版本，請洽詢 LINE。

CPV

- 結合影音廣告品牌曝光與加好友/解封鎖
- 影片完整觀看率高，影片觀看結束後高轉換表現

POINTS 任務牆



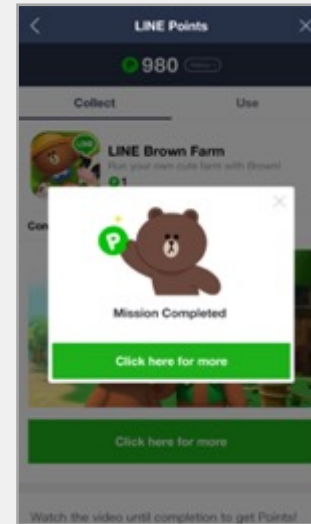
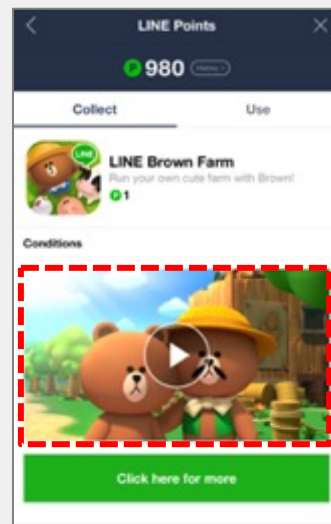
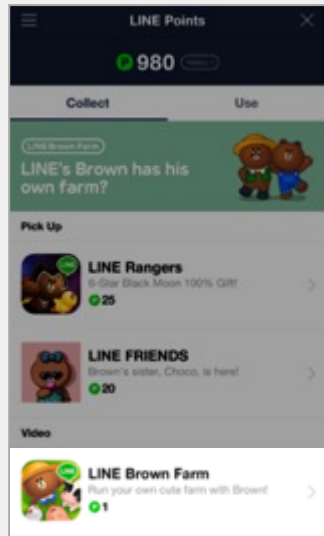
點選播放影片



看完影片得點，自動加好友/ 解封鎖



可外連網頁



※ 示意圖僅供參考，實際呈現方式請以活動上線版型為主

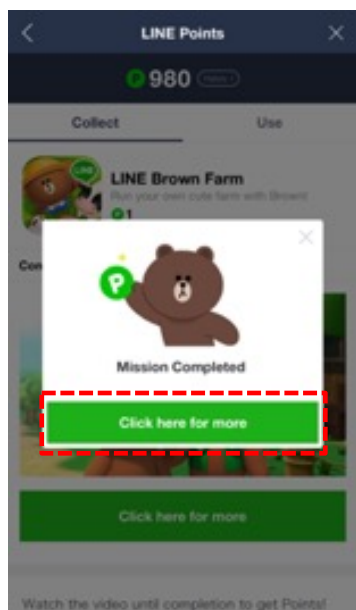
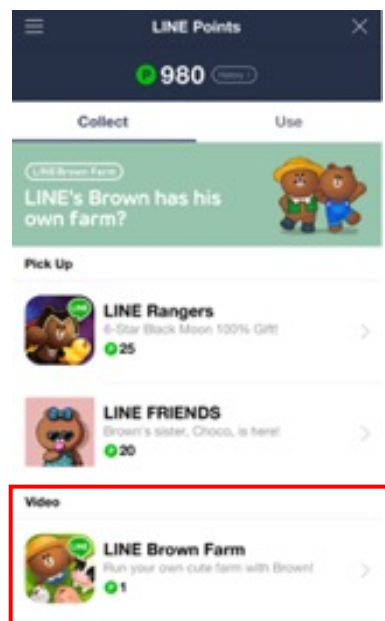
若觀看影片者為既有好友
完成任務仍會得點

LINE

影音廣告完成率高，觀看後搭配多種互動模式

八成 以上用戶會完整觀看影片*

觀看完後，有興趣了解更多的用戶，可選擇進行更多互動



看完影片



造訪指定網頁



引導至應用程式商店
下載 App



其他 LINE 服務頁面：貼圖下載頁

*2018~2020 年的影音廣告平均數字

CPV 計價方式

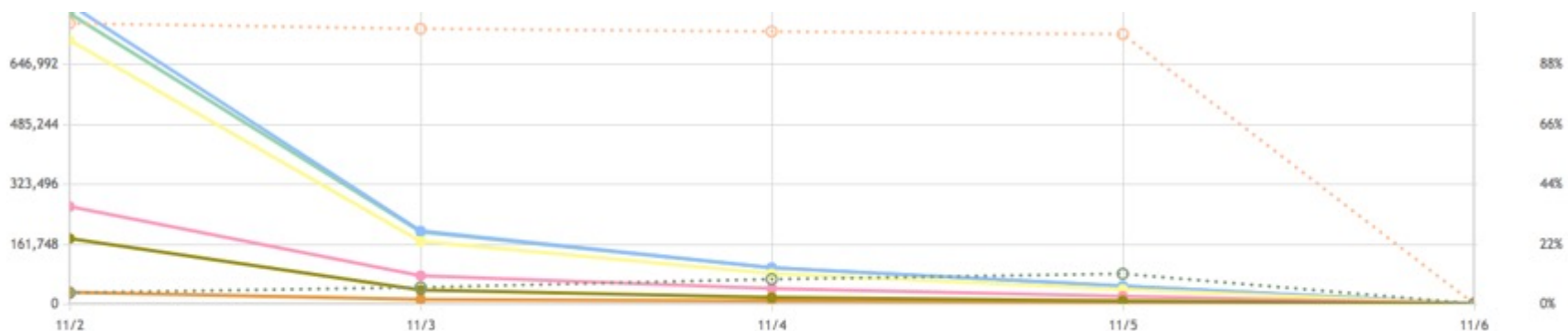
LINE POINTS CPV 計價方式	
價格 (未稅)	<p>【無鎖定對象條件】</p> <ul style="list-style-type: none">• 含加好友/解封鎖功能：NTD 5• 未含加好友/解封鎖功能：NTD 4 <p>【性別/年齡鎖定條件】</p> <ul style="list-style-type: none">• 含加好友/解封鎖功能 鎖定一項條件：NTD 6，鎖定兩項條件：NTD 6.5• 未含加好友/解封鎖功能 鎖定一項條件：NTD 5，鎖定兩項條件：NTD 5.5 <p>※年齡鎖定為右列固定級距：19 歲以下/ 20~29 歲/ 30 歲~39 歲/ 40~49 歲/ 50 歲以上</p>
最低購買量	50,000 觀看數 (最低採購金額 20 萬)
每日最低分量	至少 10,000 次觀看數 ※若設定每日分量，第二天廣告起迄遞送時間為日本時間 00:00~23:59。
用戶獎勵	1 點 (LINE 保留獎勵點數更改權利)

CPV 產品規格

LINE POINTS CPV 產品規格	
任務	完成影片觀看即可獲得點數
適用系統	Android 及 iOS。 如加選「官方帳號加好友/解封鎖」功能，需擁有企業官方帳號或認證官方帳號
首日上線時間	周一至周五，上午 10 點（台灣時間）
檔數	無限制
廣告檔期	廣告主指定(最長 30 天)，建議至少一周 結束：達到目標或走完指定檔期結束，視何者先發生
版位位置	「影片」專區
注意事項	<ul style="list-style-type: none">※如欲使用跨產品行銷功能，請務必於進稿時提交需綁定的官方帳號 Search ID。活動開始後 24 小時內受眾會第一次顯示於 LAP。之後受眾將在活動走期間每日更新並自動顯示於 LAP 後台中※此產品跨產品行銷受眾內容包含: Click, Conversion, Transition※影片素材限制為最短 5 秒、最多 60 秒（50MB 以內），檔案格式必須為 mp4。App 與素材上線皆須審查，LINE 保有上線權利。同一案件僅能溝通一項商品或服務訴求，禁止將不同商品服務的訴求整合成一個影片。因應 Apple 政策，案件不可將抽獎活動當作訴求。※無法中途更改檔期或素材，請於廣告上線前確認完畢。※導外連結請勿提供官方帳號加好友連結※上線開始日不可於台灣/日本假日。※如廣告主欲排除前一波完成轉換之用戶，被排除之用戶仍可參與任務，但無法得點※最新支援的作業系統版本，請洽詢 LINE。

CPV 廣告後台指標

SPX 廣告後台管理畫面示意圖



Campaign	Action	Platform	Imp	Play	Ctr	Complete view	Cvr	Transition	Transition rate	Currency	Spent	Create friendship	Unblock friendship
		總計											
[20S][TW][CPV][AFA][HA] LINE TV (總 播100次) 11/2 11:00	MOVIE	Both											

欄位標籤	中文	詳細說明
Imp	曝光次數	任務詳細資訊頁的顯示次數
Play	觀看數	影片觀看總數
Ctr	觀看率	$\text{Play} \div \text{Imp}$
Complete view	觀看完成數 (unique user)	觀看完成人數 (unique user)
Cvr	觀看完成率	$\text{Complete view} \div \text{Play}$
Transition	外連至LP頁面數	轉換至LP頁面總數
Create friendship	新增好友數	新增好友數
Unblock friendship	解除封鎖數	解除封鎖數

※廣告後台呈現的數值為廣告表現成效，與官方帳號後台不同，呈現數值可能有差異。

※ Create friendship 及 Unblock friendship 只有加選官方帳號功能時才會顯示數字。

CPV 廣告後台指標

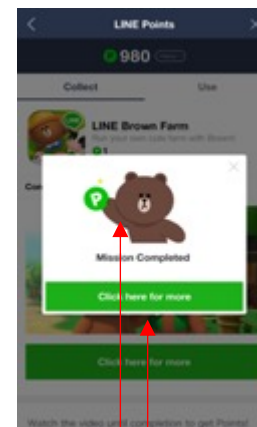
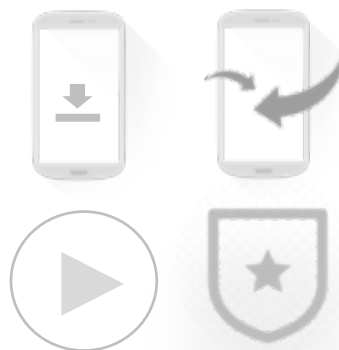
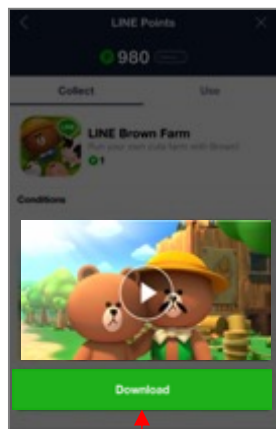
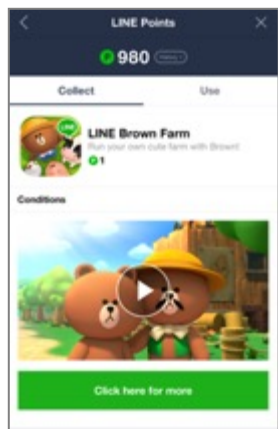
廣告詳細資訊頁

點擊參加任務鈕

執行指定任務

獲得點數

獲取更多其他資訊



【LINE POINTS Ads 廣告後台數據指標】

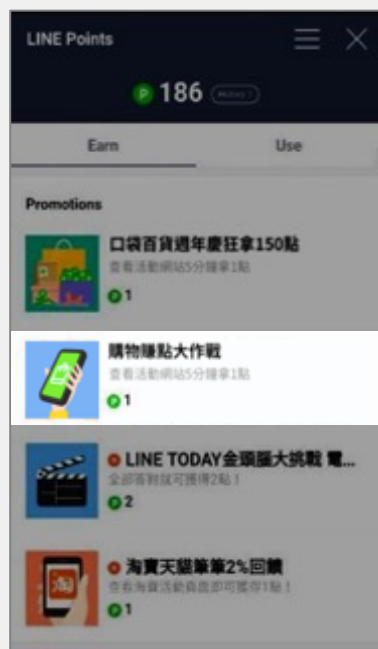
Campaign	Action	Platform	Imp	Click/ Play	Ctr	Conversion/ Complete View	Cvr	Transition	Transition rate	Currency	Spent	Create friendship	Unblock friendship
活動名稱	廣告類型	投放系統	560,212	483,017	86.22	432,278	89.49	38,912	9.00	NTD			

※此數據僅有執行 CPV 影音廣告才會產生

CPWL

- 用戶進入指定網頁，五分鐘後得點

POINTS 任務牆



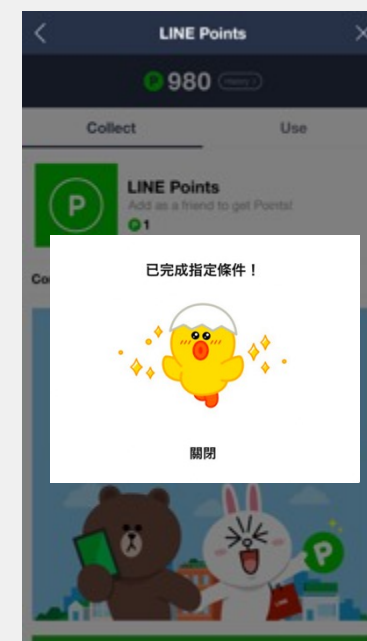
廣告詳細資訊頁



進入指定網頁 5 分鐘



獲得點數



※ 示意圖僅供參考，實際呈現方式請以活動上線版型為主

CPWL 計價方式

LINE POINTS CPWL 計價方式	
價格 (未稅)	<p>【無鎖定對象條件】</p> <ul style="list-style-type: none">• 含加好友/解封鎖功能：新功能價 NTD 5 (原價 NTD 6)• 未含加好友/解封鎖功能：NTD 3 <p>【性別/年齡鎖定條件】</p> <ul style="list-style-type: none">• 含加好友/解封鎖功能 鎖定一項條件：NTD 6，鎖定兩項條件：NTD 6.5• 未含加好友/解封鎖功能 鎖定一項條件：NTD 4，鎖定兩項條件：NTD 4.5 <p>※年齡鎖定為右列固定級距：19 歲以下/ 20~29 歲/ 30 歲~39 歲/ 40~49 歲/ 50 歲以上</p>
最低購買量	最低採購金額 20 萬
每日最低分量	至少 10,000 次點擊量 ※若設定每日分量，第二天廣告起迄遞送時間為日本時間 00:00~23:59。
用戶獎勵	1 點 (LINE 保留獎勵點數更改權利)

CPWL 產品規格

LINE POINTS CPWL 產品規格	
任務	進入指定網頁
適用系統	手機版網頁 如加選「官方帳號加好友/解封鎖」功能，需擁有企業官方帳號或認證官方帳號
首日上線時間	周一至周五，上午 10 點（台灣時間）
檔數	無限制
廣告檔期	廣告主指定(最長 30 天)，建議至少一周 結束：達到目標或走完指定檔期結束，視何者先發生
版位位置	「活動」專區
注意事項	<ul style="list-style-type: none">※如欲使用跨產品行銷功能，請務必於進稿時提交需綁定的官方帳號 Search ID。活動開始後 24 小時內受眾會第一次顯示於 LAP。之後受眾將在活動走期間每日更新並自動顯示於 LAP 後台中。※此產品跨產品行銷受眾內容包含: Click, Conversion※本廣告產品為保證用戶進入指定網頁後、5 分鐘後發點，非保證瀏覽。用戶若於 5 分鐘內跳回 LINE App 收到「任務已完成」之通知，是系統提醒用戶避免重複點擊，點數仍設定 5 分鐘後發放。※可支援第 3 方追蹤工具，追蹤網址不可含有空白鍵。※App 與素材上線皆須審查，LINE 保有上線權利。無法中途更改檔期或素材，請於廣告上線前確認完畢。※上線開始日不可於台灣/日本假日。※最新支援的作業系統版本，請洽詢 LINE。

REV (Review Ad)

- 任務牆固定 7 天強勢曝光
- 點擊「REV」活動，直接外導至客戶指定網站
- 預估 7 天可獲得 50,000–100,000 點擊 (不保證)

注意事項

- ※ REV 廣告型態為直接外導連結，無 LINE POINTS 點數贈送。
- ※ 點擊數為預估不保證，需依實際執行數字為主。
- ※ 素材內容可能影響點擊率及點擊數。
- ※ REV 版位之相關進稿流程及注意事項須遵循該產品之規範。
- ※ 示意圖僅供參考，實際呈現方式請以活動上線版型為主



REV 計價方式

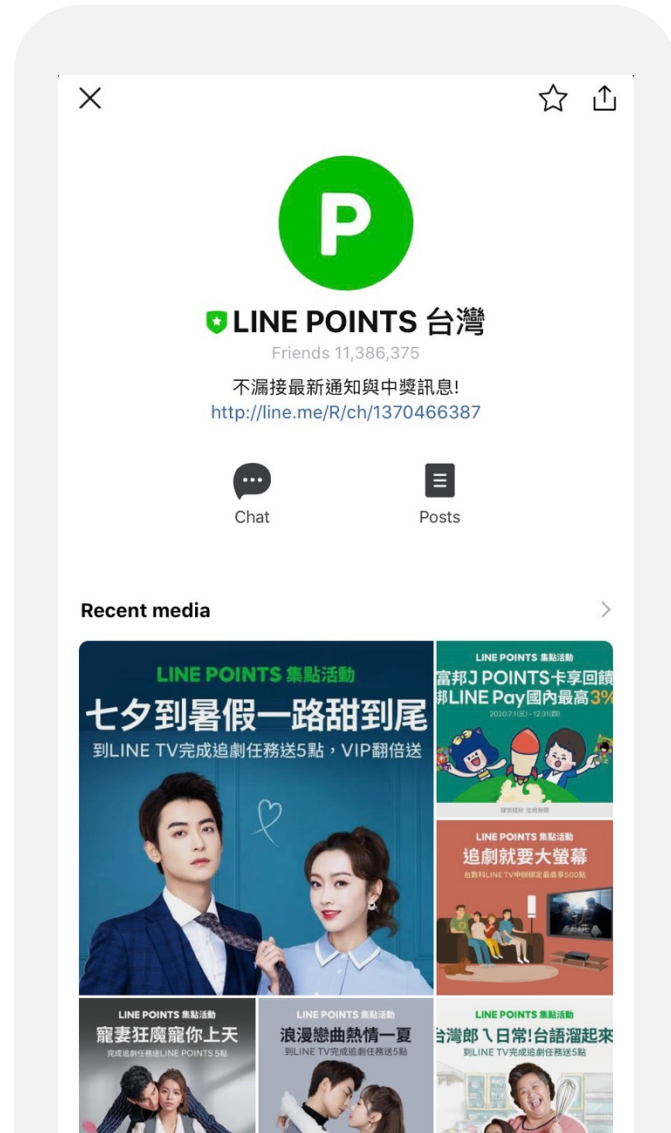
LINE POINTS REV 計價方式	
價格 (未稅)	20 萬 / 周 【性別/年齡鎖定條件】 鎖定一項條件：加價 20%，鎖定兩項條件：加價 30% ※年齡鎖定為右列固定級距：19 歲以下/ 20~29 歲/ 30 歲~39 歲/ 40~49 歲/ 50 歲以上
首日上線時間	周一至周五，上午 10 點 (台灣時間)
檔數	無限制
廣告檔期	固定一周
版位位置	「免費」專區
注意事項	※如欲使用跨產品行銷功能，請務必於進稿時提交需綁定的官方帳號 Search ID。活動開始後 24 小時內受眾會第一次顯示於 LAP。之後受眾將在活動走期間每日更新並自動顯示於 LAP 後台中。 ※此產品跨產品行銷受眾內容包含: Transition ※導外網頁內容必須與 LINE POINTS/貼圖/SP 相關產品相關 ※App 與素材上線皆須審查，LINE 保有上線權利。無法中途更改檔期或素材，請於廣告上線前確認完畢。 ※上線開始日不可於台灣/日本假日。 ※最新支援的作業系統版本，請洽詢 LINE。

04. 免費行銷資源

A hand holding a smartphone with a green screen and a white speech bubble containing the word 'LINE'. The background is a blurred indoor setting with light-colored walls and ceiling fixtures.

LINE

LINE POINTS 官方帳號擁有超過 1,100 萬好友。
消費者尋找好康優惠的最佳管道！



官方帳號推播訊息

Q：如何申請 OAP？

單筆 LINE POINTS Ads 投資金額達 100 萬，可進行申請。(不含 CPA 產品。如申請以 LINE 評估為主。評估包含活動內容與該產品實際可消耗金額。)

注意事項

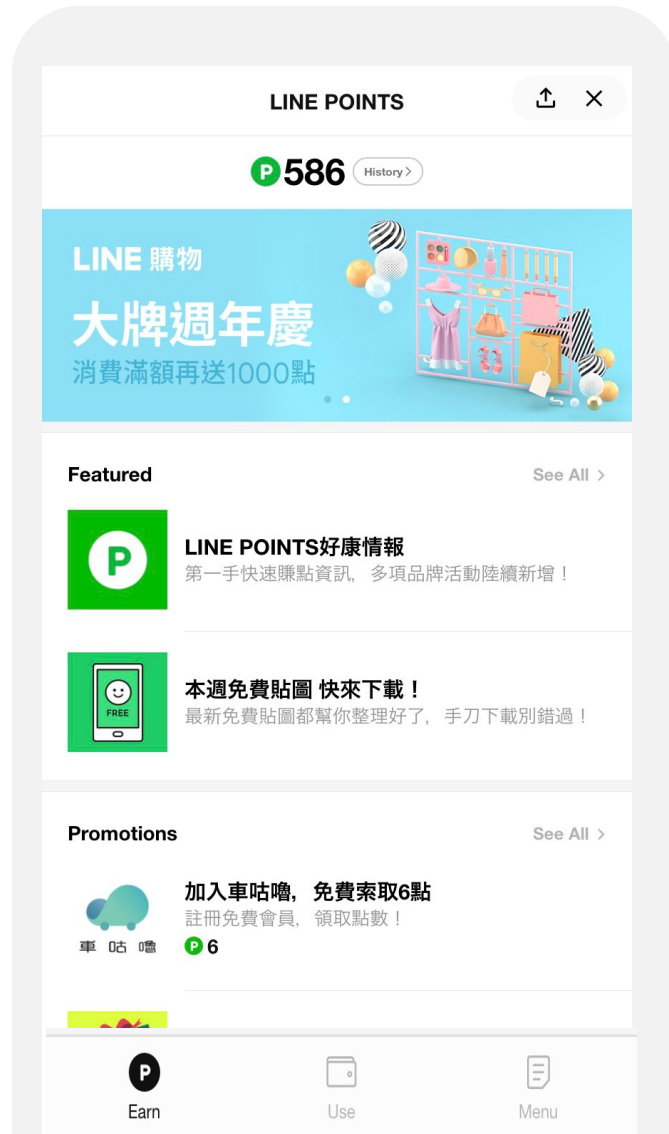
- 此資源需事前申請與訂版，請務必先向 LINE 內部確認該日期無 LINE 服務使用。
- 素材需符合 LINE 設計規範並經由 LINE 設計團隊審核確認。
- 僅接受宣傳 POINTS Ads 活動。
- 同一檔活動限申請一項資源。

LINE

LINE 服務最愛用，任務牆第一屏 置頂 版位。

直導 POINTS 活動頁面，替品牌獲取額外曝光機會！

任務牆 Top Banner



任務牆 Top Banner

Q：如何申請 Top Banner？

單筆 LINE POINTS Ads 投資金額達 60 萬，可進行申請。(如申請以 LINE 評估為主。)

注意事項

- 以上資源席次有限，需事前訂版。如版位已滿，請恕無法提供。
- 任務牆 Top Banner 與 LINE 內部服務共同使用，此版位為隨機輪播，無法指定順序。
- 任務牆 Top Banner 一檔走期 7 天，固定週二上線，至隔週一。此資源為人工上/下架，恕無法指定時段。素材需符合 LINE 設計規範並經由 LINE 設計團隊審核確認。
- 同一檔活動限申請一項資源。
- 若實際 POINTS Ads 消耗金額未達 60 萬，將需另補上贈送 Top Banner 之金額予 LINE (15 萬)，並會再額外開立 IO 及發票

LINE

※ 示意圖僅供參考，實際呈現方式請以活動上線版型為主

05. 其他資訊



其他資訊

取消規定	提出申請後(IO 簽署後) 無法任意取消且不接受更改廣告上線日等內容
廣告後台操作手冊	請見媒體指南網站： https://tw.linebiz.com/download/line-points
條款及規範	請確認以下內容後再提出申請 <ul style="list-style-type: none">• 基本條款：https://terms.line.me/line_lsbp_general?lang=zh-Hant• LINE 公司法人「LINE POINTS Ads」 個別條款：https://terms.line.me/line_points_tw?lang=zh-Hant• LINE POINTS Ads 服務導覽：https://terms.line.me/line_PointsAds_guidelines?lang=en• LINE POINTS 廣告產品規範：https://terms.line.me/line_LINEPointsADS?lang=en
洽詢方法	關於合作細節或有任何疑問，歡迎直接跟 LINE 業務代表聯繫，或可寄信至： dl_twab@linecorp.com

※以上各廣告產品規格及販賣方式，LINE 保留異動權利，最新版本請洽您的業務或合作代理商。

THANK YOU

本 Sales Kit 資訊僅供參考，不具效力，雙方如欲締約，應以實際簽署之合約內容為準。